

浙江省建设工程造价管理总站文件

浙建站市〔2023〕5号

关于组织开展我省工程造价咨询企业 培育活动的通知

各市造价管理机构：

为贯彻落实省政府办公厅《关于推动浙江建筑业改革创新高质量发展的实施意见》及浙江省建设厅《浙江省住房和城乡建设厅关于发挥标准造价作用助推建筑业做优做强的指导意见》文件精神，加大造价咨询企业培育力度，提升造价咨询企业市场竞争力，助力建筑业发展。决定开展我省2023年度工程造价咨询品牌企业、优秀企业培育活动，现将有关事项明确如下：

一、申报条件

经工商注册并且营业执照经营范围包含工程造价咨询，在本省从事工程造价咨询业务满三年且符合《浙江省工程造价咨询企业培育活动指引》中第五条规定条件的企业（含省外分支机构），均可自愿申请参加。

二、申报时间

截止 2023 年 8 月 20 日。

三、申报流程

1. 企业登录“浙江标准造价信息网”——“信用评价系统”——“成果报送系统”——“企业培育管理中心”参加培育。其中：企业基本信息、企业业绩统计、企业良好行为从动态信用能力评价系统自动提取，企业咨询成果需按要求逐项填写。参加选树企业需提供 2022 年度营业收入清单及企业年度财务报表（详见附件 1）；

2. 各市造价管理机构可通过检查台账、实地抽查、线上数据结合线下走访等方式对参加选树的企业进行核查，要求重点针对《培育活动指引》中企业资信状况、企业管理能力、企业业绩、成果质量、企业良好行为等方面，省站将随机抽查。于 9 月 30 日前完成审核及推荐工作（具体推荐数量详见附件 2），同时对已获得的品牌企业进行复审并提出意见；

3. 培育的企业名单在浙江标准造价信息网公示 7 个工作日，无异议后公布正式名单，并颁发奖牌和证书，记入诚信档案。

四、需要说明的几个问题

1. 品牌企业仍需按要求参加培育活动，如复审问题较多，达不到品牌标准的企业将被进行调整；

2. 信用/能力等级截止 2022 年 12 月 31 日的数据；

3. 申报的企业需上报 2021-2022 年度四个不同类型的咨询成果，并按要求逐项填写，对造价指数指标数据库选中的项目按标准予以给分；

4. 为贯彻落实《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》等文件精神，助推山区及海岛发展，同等条件下选树将适当向此类企业倾斜。

五、有关要求

1. 各市加强宣传引导，鼓励所属企业积极参与培育活动并做好服务工作；

2. 在培育活动中，要严格执行廉洁自律各项规定，遵循客观、公正、实事求是的原则，确保活动的先进性、真实性；

3. 咨询企业以自愿参加为原则，咨询成果质量部分要指定由编制成果质量的本人进行上传，确保成果质量的真实性

与完整性，涉及保密事项，可用某某代替，一经发现提供虚假成果资料，取消培育资格并列入不良行为。

六、联系电话

典型成果报送咨询：洪工 0571-88053231

系统操作咨询：郭工 15067104488

地市报送咨询：谢工 0571-88050375

张工 0571-88055530

- 附件：1. 工程造价咨询企业成果编制清单（2022 年度）
2. 浙江省工程造价咨询企业培育数量分配表
3. 浙江省工程造价咨询企业培育活动评分标准
4. 培育评分标准概况信息表
5. 企业操作手册

浙江省建设工程造价管理总站

2023 年 7 月 18 日



附件 2

浙江省工程造价咨询企业培育数量分配表

序号	地市	推荐数量	复审品牌企业
1	杭州	45	12
2	宁波	25	7
3	温州	12	
4	绍兴	12	
5	湖州	5	
6	嘉兴	6	
7	金华	9	
8	衢州	4	
9	台州	7	1
10	丽水	3	
11	舟山	3	
合计		131	20

附件 3:

浙江省工程造价咨询企业培育活动评分标准

项目	评分项	评分规则	每项最高分	备注
企业基本信息 (30分)				
注册 (认缴) 资本金 (2分)		≥ 500 万或者 300 (含) - 500 万 2分 200 (含) - 300 万 1.5分 100 (含) - 200 万 1分 0.5分	2	数据同步动态评价系统数据
办公场所面积 (m ²) (3分)		含 (注册地 + 分支机构 + 经营地) 均以合同和产权证明为准 自有 ≥ 1000m ² 3分 租赁 ≥ 1000m ² 2分 自有 ≥ 800m ² 2.5分 租赁 ≥ 800m ² 1.5分 自有 ≥ 600m ² 2分 租赁 ≥ 500m ² 1分 自有 ≥ 400m ² 1.5分 租赁 ≥ 300m ² 0.5分 自有 ≥ 200m ² 1分	3	手动填写, 并上传附件
其他资质 (3分)		1个1分 2个2分	2	手动填写, 并上传附件
分支机构 (2分)		1个1分 2个及以上2分	2	同步动态评价系统审核通过的省外分支机构数据
人力资源指标 (5分)		一、二级注册造价工程师总数 ≥ 50 且一级注册造价工程师 ≥ 35, 5分 一、二级注册造价工程师总数 ≥ 40 且一级注册造价工程师 ≥ 25, 4分 一、二级注册造价工程师总数 ≥ 30 且一级注册造价工程师 ≥ 15, 3分 一、二级注册造价工程师总数 ≥ 25 且一级注册造价工程师 ≥ 12, 2分 一、二级注册造价工程师总数 ≥ 20 且一级注册造价工程师 ≥ 10, 1分	5	数据同步动态评价系统数据

管理能力（16分）	企业法人代表或技术负责人在行业中的社会知名度与责任感	有3分 无0分		3	同步动态评价系统员工影响力审核通过的数据，有则得分
	企业完善的质量管理制度	、		1	同步动态评价系统管理制度建设审核通过的数据，有则得分
	参加行业活动	有2分 无0分		2	同步动态评价系统参加行业活动审核通过的数据，有则得分
	积极参加各级造价管理机构组织的活动，反馈信息及时有效，按时参加定期检查	有1分 无0分		1	
	积极参加动态评价活动1A以上	有3分 无0分		3	动态评价系统信用等级1A以上得分
	按要求上报各类数据及报表	有2分 无0分		2	默认有，但如果年度统计报表没有上报则不得分
	信息化建设	有2分 无0分		2	同步动态评价系统信息化建设情况审核通过的数据，有则得分
	企业党建	有1分 无0分		1	同步动态评价系统党建审核通过的数据，有则得分
	自办刊物、杂志、网站	有1分 无0分		1	同步动态评价系统自办刊物、杂志、网站审核通过的数据，有则得分
企业业绩统计（30分）					

评价期内工程造价咨询业务量(万元)	≥50亿/年 45(含)-50亿/年 40(含)-45亿/年 35(含)-40亿/年 30(含)-35亿/年 25(含)-30亿/年 小于25亿/年	6分 5.5分 4.5分 3.5分 2.5分 1.5分 0.5分	6	数据来源于年度统计报表
评价期内工程造价咨询营业收入(万元)	≥1亿/年 8000万(含)-1亿/年 7000万(含)-8000万/年 6000万(含)-7000万/年 5000(含)-6000万/年 4000(含)-5000万/年 3000(含)-4000万/年 2000(含)-3000万/年 小于2000万/年	6.5分 6分 5.5分 4.5分 3.5分 2.5分 1.5分 1分 0.5分	6.5	数据来源于年度统计报表
评价期内工程造价咨询人均产值(万元)	≥50万/年 40(含)-50万/年 30(含)-40万/年 20(含)-30万/年 10(含)-20万/年 小于10万/年	5.5分 4.5分 3.5分 2.5分 1分 0.5分	5.5	人数对应本单位注册造价师数量
向外开拓工程造价咨询市场,省外造价咨询业务完成情况(万元)	≥500万/年 400(含)-500万/年 300(含)-400万/年 200(含)-300万/年 100(含)-200万/年 小于100万/年	5.5分 4.5分 3.5分 2.5分 1.5分 0.5分	5.5	数据来源于动态信用评价系统
评价期内工程造价咨询业务纳税额	≥500万/年 400(含)-500万/年 300(含)-400万/年 200万(含)-300万/年 100(含)-200万/年 50(含)-100万/年 小于50万/年	6.5分 5.5分 4.5分 3.5分 2.5分 1.5分 0.5分	6.5	手动填写(两年平均值)

企业典型成果 (12+8分)				
工程1	基本信息: 1.5分 (根据填写的内容得分) 工程特征信息: 1.2分【根据填写的准确性以及选择数量算分, 算分规则: (填写数量/总的选项数量)*1.2分】 计价成果文件+计价成果文件编制说明+总平图+各专业设计说明及施工说明: 0.3分 每入库一个项目得2分	3+2	手动填写, 并上传附件	
工程2		3+2		
工程3		3+2		
工程4		3+2		
企业良好行为 (20分)				
企业荣誉 (政府或行业部门, 协会奖励、竞赛类获奖)	1个1分 2个2分 3个3分 4个4分 5个5分 6个及以上5.5分	5.5	同步动态评价系统颁发日期为2021-2022年度审核通过的所 有数据	
个人荣誉 (员工个人荣誉)	1个1分 2个2分 3个3分 4个及以上4.5分	4.5	同步动态评价系统颁发日期为2021-2022年度审核通过的所 有数据	
成果评价 (行业协会成果类奖项)	1个1分 2个2分 3个3分 4个4分 5个及以上5分	5	同步动态评价系统颁发日期为2021-2022年度审核通过的所 有数据	
公益慈善	1个1分 2个2分 3个3分 4个4分 5个及以上5分	5	同步动态评价系统颁发日期为2021-2022年度审核通过的所 有数据	

房屋建筑工程项目概况信息表

项目名称			
建设地点		质量要求	
资金来源		承发包模式	
项目性质		绿色建筑等级	
用地面积 (m ²)		建筑占地面积 (m ²)	
建筑面积 (m ²)		其中	地上建筑面积 (m ²)
			地下建筑面积 (m ²)
抗震设防烈度		功能规模	
用电容量 (kVA)		计价方式	
造价类别		计价依据	
编制基期		工程造价 (万元)	
造价指标 (元/m ²)			
其他说明			

注:

1. 每个项目都要填写项目概况信息表和单项工程概况信息表。若是单体工程, 也需要填写项目概况信息表和单项工程概况信息表, 即“1+1”; 若是群体工程, 需要填写项目概况信息表及每个单体工程的单项工程概况信息表, 即“1+N”

2. 工程概况表已填的内容要与单项工程概况表关联, 相同的内容自动抓取, 不需要重复填写。

3. 附加分2分的具体划分如下:

(1) 房屋建筑工程造价指标采集界面划分符合下列规定的, 附加分1分:

1) 地上建筑、地下建筑划分界面应为地下室结构顶板上表面。其中, 地下建筑应包括地下室、

2) 地下室顶板上表面设置防水层时, 防水层应纳入地下建筑。

3) 无地下室的建筑, 地下部分应纳入地上建筑。

4) 室外附属工程应包括建筑红线范围内的道路、景观、绿化、围墙、电气、智能化、消防、给

5) 成品购置的门卫岗亭、垃圾房、设备用房等应纳入室外附属工程。

(2) 提供完整的学校、医院、体育建筑、保障性住房、未来社区项目、老旧小区改造项目的,

居住建筑单项工程概况信息

序号	内容	备注
(一)	地下建筑	
1	工程名称	
2	建筑功能	不同功能分别描述, 如-1层为商业, -2~-4为停车场
3	建筑面积(m ²)	
4	其中人防建筑面积(m ²)	
5	人防等级	
6	地下层数	
7	地下室层高	不同层高用加法, 如4.8+3.9+3.6*2
8	建筑高度(m)	
9	抗震等级	6度 7度 8度
10	结构类型	
11	桩基类型	
12	基坑围护形式	
13	防火分区数量	
14	机动车位数量	
15	地下防水等级	一级 二级
16	地下防水类型	内防水 外防水
17	地下室顶板防水	
18	地下室侧墙防水	
19	工程造价(万元)	
20	其中土建部分(万元)	
21	安装部分(万元)	
22	其他部分(万元)	
23	装修说明	毛坯 全装修 其他
24	工程造价(万元)	

25	其中土建部分 (万元)	
26	安装部分 (万元)	
27	造价指标 (元/平方米)	
(二)	地上建筑-居住建筑	
1	工程名称	
2	采集类别	住宅 宿舍 其他
3	建筑面积 (m ²)	
4	地上层数	
5	建筑高度 (m)	
6	标准层层高	如有多个可用加法, 如3.0*8+2.9*6
7	抗震设防类别	甲类、乙类
8	抗震等级	
9	基本风压 (kN/m ²)	
10	功能规模	设计规模
11	结构形式	
12	装配类型	砌块建筑 板材建筑 盒式建筑 骨架板材建筑 升板升层建筑
13	装配率	
14	屋面防水等级	I 级 II 级
15	防火等级	
16	装修类别	毛坯 全装修 其他 (说明)
17	工程造价 (万元)	
18	其中土建部分 (万元)	
19	安装部分 (万元)	
20	造价指标 (元/平方米)	
21	其他工程主要特征信息	
22	工程文件	计价成果文件+计价成果文件编制说明+总平图+各专业设计说明及施工说明
(三)	室外附属工程	

1	工程名称	
2	室外总面积(m²)	
3	道路面积(m²)	
4	绿化面积(m²)	
5	围墙长度(m)	
6	道路做法	
7	景观铺装做法	
8	围墙做法	
9	工程造价(万元)	
10	其中土建部分(万元)	
11	安装部分(万元)	
12	造价指标(元/平方米)	

公共建筑单项工程概况信息

序号	内容	备注
(一)	地下建筑	
1	工程名称	
2	建筑功能	不同功能分别描述, 如-1层为商业, -2~-4为停车场
3	建筑面积(m ²)	
4	其中人防建筑面积(m ²)	
5	人防等级	
6	地下层数	
7	地下室层高	不同层高用加法, 如4.8+3.9+3.6*2
8	建筑高度(m)	
9	抗震等级	6度 7度 8度
10	结构类型	
11	桩基类型	
12	基坑围护形式	
13	防火分区数量	
14	机动车位数量	
15	地下防水等级	一级 二级
16	地下防水类型	内防水 外防水
17	地下室顶板防水	
18	地下室侧墙防水	
19	工程造价(万元)	
20	其中土建部分(万元)	
21	安装部分(万元)	
22	其他部分(万元)	
23	装修说明	毛坯 全装修 其他
24	工程造价(万元)	

25	其中土建部分 (万元)	
26	安装部分 (万元)	
27	造价指标 (元/平方米)	
(二)	地上建筑-公共建筑	
1	工程名称	
2	采集类别	办公 旅馆 商业 文化 教育 体育 科学实验 医疗 交通 广电制播 服务 饮食 其他
3	建筑面积 (m²)	
4	地上层数	
5	建筑高度 (m)	
6	层高	如有多个可用加法, 如4.8*2+3.9*3
7	抗震设防类别	甲类、乙类
8	抗震等级	
9	基本风压 (kN/m²)	
10	功能规模	设计规模, 如住院部床位数、体育馆容纳人数等
11	结构形式	
12	装配类型	砌块建筑 板材建筑 盒式建筑 骨架板材建筑 升板升层建筑
13	装配率	
14	屋面防水等级	I 级 II 级
15	防火等级	
16	外立面形式	
17	外立面材质	
18	装修类别	毛坯 全装修 其他 (说明)
19	工程造价 (万元)	
20	其中土建部分 (万元)	
21	安装部分 (万元)	
22	造价指标 (元/平方米)	
23	其他工程主要特征信息	

24	工程文件	计价成果文件+计价成果文件编制说明+总平图+各 专业设计说明及施工说明
(三)	室外附属工程	
1	工程名称	
2	室外总面积(m ²)	
3	道路面积(m ²)	
4	绿化面积(m ²)	
5	围墙长度(m)	
6	道路做法	
7	景观铺装做法	
8	围墙做法	
9	工程造价(万元)	
10	其中土建部分(万元)	
11	安装部分(万元)	
12	造价指标(元/平方米)	

市政工程项目概况信息表

项目名称			
建设地点			
资金来源		承发包模式	
项目性质		质量要求	
计价方式		造价类别	
计价依据		编制基期	
工程造价（万元）		造价指标	
其他说明			

注：

- 1. 每个项目都要填写项目概况信息表和单项工程概况信息表。若是单体工程，也需要填写项目概况信息表和单项工程概况信息表，即“1+1”；若是群体工程，需要填写项目概况信息表及每个单体工程的单项工程概况信息表，即“1+N”
- 2. 工程概况表已填的内容要与单项工程概况表关联，相同的内容自动抓取，不需要重复填写
- 3. 附加分2分的具体划分如下：
 - （1）市政工程造价指标采集界面划分符合下列规定的，附加分1分：
 - 1）与道路同步建设的桥涵、隧道、官网、河道护岸、综合管廊等应按相应专业类别分别采集
 - 2）与隧道、综合管廊等工程同步建设的管理用房、风亭、风塔等建（构）筑物应执行房屋建筑工程的相关规定。
 - 3）厂站工程内的建筑物应执行房屋建筑工程的相关规定。
 - （2）提供道路（快速路）、桥梁（高架桥）、隧道项目的，附加分1分。

道路工程指标需要的工程概况

序号	内容	备注
1	项目名称	
2	建设单位	
3	建设地点	市级（杭州、宁波等）
4	资金来源	
5	发承包模式	
6	项目性质	
7	质量要求	
8	车道数	
9	长度（km）	
10	宽度（m）	
10.1	其中机动车道宽度（m）	
10.2	其中非机动车道宽度（m）	
10.3	其中人行道宽度（m）	
10.4	其中中央分隔带宽度（m）	
10.5	其中机非分隔带宽度（m）	
11	道路面积（m ² ）	
11.1	其中机动车道面层面积（m ² ）	
11.2	其中非机动车道面层面积（m ² ）	
11.3	其中人行道面层面积（m ² ）	
11.4	其中绿化带面层面积（m ² ）	
12	路灯规格及数量	
13	箱式变电站	
14	公交车站数量（座）	
15	智能交通系统组成	
16	附属绿化内容	
17	类别分类	快速路 主干路 次干路 支路 其他道路
18	工程造价	

19	计价方式	2008清单、2013清单、定额
20	计价依据	2010定额、2018定额
21	造价类型	招标控制价、投标报价、结算价
22	编制日期	年、月
23	计税方式	营业税、增值税（一般）、增值税（简易）
24	造价指标	
25	其他工程主要特征信息	
26	工程文件	计价成果文件+计价成果文件编制说明+总平图+各专业设计说明及施工说明

桥梁工程指标需要的工程概况

序号	内容	备注
1	项目名称	
2	建设单位	
3	建设地点	市级（杭州、宁波等）
4	资金来源	
5	发承包模式	
6	项目性质	
7	质量要求	
8	最大跨度（m）	
9	宽度（m）	
10	桥梁总面积（m ² ）	
11	桥梁上部构造形式	
12	桩基类型	
13	形式	梁式桥 拱式桥 斜拉桥 悬索桥 钢架桥 慢行天桥 其他
14	类别大类	跨河桥 分离式立交/跨线桥 互通式立交 高架桥 慢行天桥
15	工程造价	
16	计价方式	2008清单、2013清单、定额
17	计价依据	2010定额、2018定额
18	造价类型	招标控制价、投标报价、结算价
19	编制日期	年、月
20	计税方式	营业税、增值税（一般）、增值税（简易）
21	造价指标	
22	其他工程主要特征信息	
23	工程文件	计价成果文件+计价成果文件编制说明+ 总平图+各专业设计说明及施工说明

隧道工程 指标需要的工程概况

序号	内容	备注
1	项目名称	
2	建设单位	
3	建设地点	市级（杭州、宁波等）
4	资金来源	
5	发承包模式	
6	项目性质	
7	质量要求	
8	主线长度（m）	
9	限宽（m）	
10	限高（m）	
11	类型	城市地下隧道 山岭隧道 水底隧道 慢行通道
12	明挖法	
12.1	明挖法隧道主线长度（m）	
12.2	其中U型槽段（m）	
12.3	其中明挖暗埋段（m）	
13	盾构法	
13.1	盾构法隧道主线长度（m）	
13.2	盾构隧道外径（m）	
13.3	盾构隧道内径（m）	
13.4	管片厚度（m）	
13.5	盾构掘进方式	
13.6	横通道数量（座）	
14	顶管法	
14.1	顶管法隧道主线长度（m）	
14.2	横通道数量（座）	

15	矿山法隧道主线长度 (m)	
16	慢行通道	
16.1	慢行通道主通道长度 (m)	
16.2	出入口数量 (个)	
16.3	标准段通道限宽 (m)	
16.4	标准段通道限高 (m)	
17	洞径/断面尺寸 (m)	
18	工程造价	
19	计价方式	2008清单、2013清单、定额
20	计价依据	2010定额、2018定额
21	造价类型	招标控制价、投标报价、结算价
22	编制日期	年、月
23	计税方式	营业税、增值税（一般）、增值税（简易）
24	造价指标	
25	其他工程主要特征信息	
26	工程文件	计价成果文件+计价成果文件编制说明+总平图+各专业设计说明及施工说明

浙江省工程造价咨询企业

——企业培育

操作手册

品茗科技股份有限公司

2023 年 7 月

目 录

一、 系统登录 1

二、 企业培育操作 1

 (1) 初步新增 1

 (2) 正式填写 1

 ① 第一步：企业基本信息 1

 ② 第二步：企业业绩统计 2

 ③ 第三步：企业典型成果 3

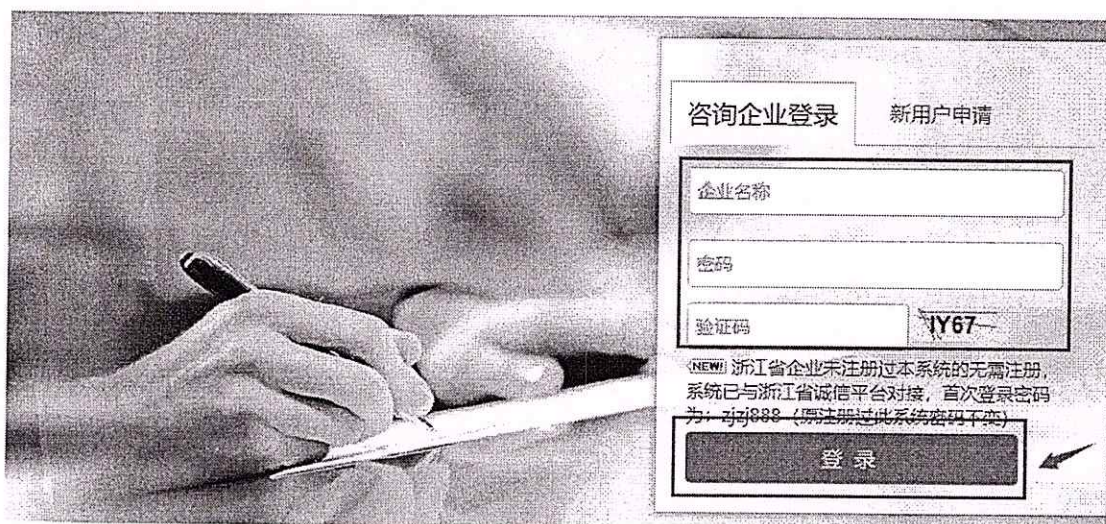
 ④ 第四步：企业良好行为 5

一、 系统登录

- 1) 打开网址: <https://jianguan.zjzj.net/ZJConsultantCompany/Login.aspx>
- 2) 输入企业名称、密码和验证码登录:



浙江省建设工程造价资质资格监管系统

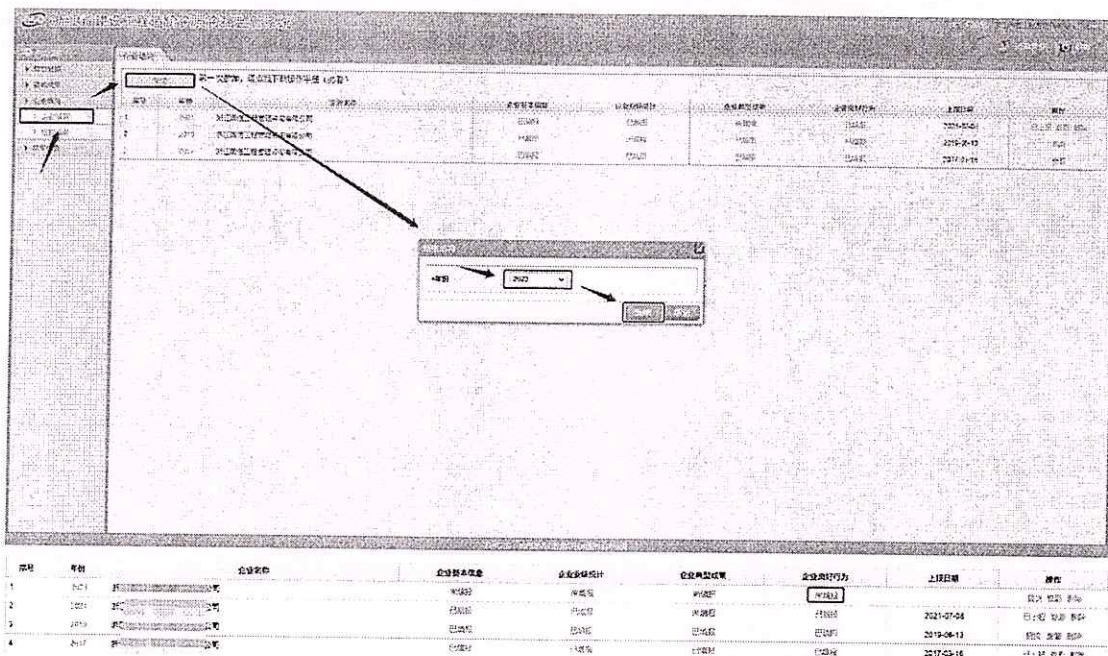


说明: 已经在浙江省诚信平台有“工程造价”资质的省内企业无需注册, 首次登录密码是 123456 (原注册过此系统密码不变)。若出现无法登录请按本系统提示窗口操作, 如图所示:

二、 企业培育操作

(1) 初步新增

找到“企业培育”→点“新增”→选择年份，例如“2023”→点“新增”，窗口自动生成一条简要条目，如图所示：



(2) 正式填写

鼠标点击“年份”，例如“2023”，如图所示：

第一次添加，请您下载操作手册（必看）								
序号	年份	企业名称	企业基本信息	企业业绩统计	企业典型成果	企业良好行为	上报日期	操作
1	2023	浙江某工程造价咨询有限公司	未填报	未填报	未填报	未填报		删除 编辑 刷新
2	2022	浙江某工程造价咨询有限公司	已填报	已填报	已填报	已填报	2021-07-08	删除 编辑 刷新
3	2021	浙江某工程造价咨询有限公司	已填报	已填报	已填报	已填报	2019-06-13	删除 编辑 刷新
4	2020	浙江某工程造价咨询有限公司	已填报	已填报	已填报	已填报	2017-03-16	删除

页面弹出以下 4 个部分：【企业基本信息】、【企业业绩统计】、【企业典型成果】、【企业良好行为】，企业需要依次补充：



① 第一步：企业基本信息

“企业基本信息”只需补充“其他资质”内容：

企业基本信息									
	企业基本情况		企业经营统计		企业资质成果		企业良好行为		
企业信息展示									
企业名称	浙江...有限公司			所属地区	宁波市	办公场所面积 (m²)			
注册(认缴)实收资本	1000.0000			实际控制人		信用等级			
法定代表人				注册地址		资质证书编号			
电话									
序号	项目名称	项目编号	项目类型	投资额度	竣工投入使用	通车时间	材料	操作	
企业信息									
序号	分支单位名称	经营范围	所在地	设立时间	营业执照状态	办公场所证明			
主要人员信息									
一、二、三级主要管理人员和总工					三、四级主要管理人员				
资质能力									
企业法人代表或技术负责人在行业中的社会知名度与责任	有	技术研发人员数量及学历	有	质量管理体系建设及落实	有				
企业完善的质量管理制度	有	信息化建设情况	有	诚信体系建设	有				
参加公益活动	有	企业文化建设	有	社会责任履行	有				
积极开展节能减排宣传和节能活动，开展绿色设计开发，获得节能减排认定	有	自主创新、专利、网站	有						
企业积极参加国家省市级科技奖励活动，获奖等级在10级以上	有								

1) 企业有“其他资质”，操作如下：点“新增”→输入资质信息、上传附件→点“新增”→点“下一步”，如图所示：

2) 企业无“其他资质”，直接点页面下方的“下一步”按钮：

信息化建设情况 9

② 第二步：企业业绩统计

“企业业绩统计”只需补充“评价期内工程造价咨询业务纳税额”，

输入信息后，点“保存下一步”即可：

企业性质		☒ 企业基本信息 ☒ 企业信用评级 ☐ 企业信用等级 ☐ 企业良好行为	
企业在线统计 验证来源于【2021年-2022年】工程验收和统计提供系统。（可查询内工程验收数据信息，可查询内工程验收合格营业收入统计24年半年数据）			
统计期内工程量的新增工程量(万元)	0	统计期内工程量的新增营业收入(万元)	0
统计期内工程量的新增人均产值(万元)	0.0000	期间内工程量的新增市场，新增量新增业务完成度(万元)	150.340000
统计期内工程量的新增业务的机械(万元)			

③ 第三步：企业典型成果

“企业典型成果”需要先初步添加项目，后补充详细信息：

1) 点“添加”→输入项目名称、选择项目类型→点“新增”：

2) 在弹出的窗口(或点编辑), 依次填写“基本信息”→“特征信息”→“主要材料、设备品牌”, 如图所示:

工程名称		项目编号		日期	
住宅钢结构工程基本信息填写					
项目名称		建设地点			
建设单位		建筑面积			
绿化面积		用电量			
功能说明		绿色建筑等级			
承包模式	(下拉菜单)	质量要求	(下拉菜单)		
装配式工程量计算规则文件		建筑层数			
其中地下室或架空(㎡)		其中人防建筑面积(㎡)			
地上层数		地下层数			
地下室层高		建筑高度(m)			
标准层高度		工程分类	(下拉菜单)		
类别分类	(下拉菜单)	抗震设防烈度	(下拉菜单)		
结构形式	(下拉菜单)	材料需求			
钢筋用量(t)		工程造价(万元)			
其中土建部分(万元)		其中装饰部分(万元)			
安装费分(万元)		其中室外部分(万元)			
计价方式	(下拉菜单)	计价依据	(下拉菜单)		
造价类型	(下拉菜单)	价格有效期	(下拉菜单)		
材料来源	(下拉菜单)	备注			

资料名称

基本信息

特征信息

主要材料、设备品牌

住宅钢结构工程特征信息填写

说明

多选【最多2项】

单选

单选

单选

多选【最多2项】

多选【最多2项】

自行录入

多选

多选

包含专业	特征	说明
土石方工程	☐ 挖除 ☐ 土方 ☐ 石方 ☐ 无 ☐ 其他 运距 (km)	多选【最多2项】 数值
基坑围护形式	☐ 无 ☐ 有 (请选具体形式)	单选
地基处理	☐ 无 ☐ 有 (请选具体做法)	单选
桩基工程	☐ 无 ☐ 有 (请选具体桩型、桩径、桩长)	单选
基础工程	☐ 钢筋混凝土基础 (独立基础、桩承台、条形基础) ☐ 砖基础 ☐ 毛石基础 ☐ 其他	多选【最多2项】
主体工程	砌体工程 ☐ 块砌体 ☐ 多孔砖 ☐ 砌块 ☐ 石砌体 ☐ 其他	多选【最多2项】
	钢筋工程 ☐ 高强钢筋 ☐ 普通钢筋 ☐ 预应力钢筋 ☐ 其他	多选【最多2项】
住宅	配筋装配式墙体	自行录入
	构件主要截面形式 ☐ 矩形 ☐ L型 ☐ 十字型 ☐ 圆形管 ☐ 方形管 ☐ 其他型式 (列明) (列明)	多选
	主结构材料 ☐ Q235 ☐ Q355 ☐ Q390 ☐ Q420 ☐ 其他 (列明材质) (列明材质)	多选

资料名称

基本信息

特征信息

主要材料、设备品牌

住宅材料、设备品牌

说明

多选【最多2项】

单选

单选

单选

多选【最多2项】

多选【最多2项】

自行录入

多选

多选

序号	材料名称	材料规格	单位	品牌	产地	单价	数量
1							
2							
3							
4							

3) 紧接上一步, 点“保存信息”→点“关闭”, 如图所示:

4. 材料名称

材料规格

材料数量

序号	材料名称	材料规格	单位	数量	产地	单价	金额
1			m		中国		
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							

5.

4) 点“编辑附件”→选择要上传的“计价文件”，如图所示：

[illegible]

5) 至此, “企业典型成果”已成功添加项目, 若有多个项目需要添加, 按照以上 1) → 2) → 3) → 4) 的 4 个步骤操作即可。

④ 第四步：企业良好行为

“企业良好行为”中的信息均同步“信用动态评价系统”，如需变更前往“信用动态评价系统”操作即可。

